



与标杆院校差距分析报告

山东轻工职业学院

2018年10月

目 录

一、对标单位基本情况	1
(一) 二级学院与专业设置	1
(二) 办学定位与发展战略	2
(三) 人才培养模式	3
(四) 学院精神与文化	3
(五) 产教融合发展	3
(六) 国际交流与合作	4
(七) 办学成就	4
二、对标数据列表	5
三、差距对比分析	10
(一) 专业群建设方面	10
(二) 师资队伍建设成效有差距	11
(三) 产教融合发展方面	12
(四) 国际化合作与交流方面	14
四、标杆院校给予的启示	15
(一) 办学理念先进	15
(二) 产教融合深化	16
(三) 国际视野开阔	16

与标杆院校差距分析报告

学院根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、《山东省人民政府关于贯彻国发〔2014〕19号文件进一步完善现代职业教育政策体系的意见》（鲁政发〔2015〕17号）、《关于实施山东省职业教育质量提升计划的意见》（鲁教职字〔2017〕6号）、《中共淄博市委 淄博市人民政府关于进一步推进驻淄高校与地方经济社会深度融合发展的实施意见》（淄发〔2018〕19号）等文件精神，结合学院“十三五”发展规划，对地方、行业企业进行了调研，分批次到江苏、浙江、广东等职业教育发达地区，对十余所优质高职院校进行了调研，经过比较分析，确定了把与学院办学历史、专业设置相近的浙江纺织服装职业技术学院作为标杆院校。

浙江纺织服装职业技术学院坐落在我国首批沿海开放试点城市、计划单列城市、副省级城市、世界第四大港口城市、中国大陆综合发展水平前15强中心城市——宁波市，是长三角五大都市圈中心城市之一，长三角南翼经济中心，拥有人口800万，2017年GDP达9846.9亿元。

一、对标单位基本情况

浙江纺织服装职业技术学院是一所以时尚艺术教育为主要特色的公办全日制高等职业院校，由宁波市人民政府举办，坐落于宁波市北高教园区，是浙江省示范院校、浙江省高职优质校建设单位。

（一）二级学院与专业设置

学院设纺织学院、时装学院、艺术与设计学院、商学院（雅戈尔商学院）、信息媒体学院、机电与轨道交通学院、中英时尚设计学

院（国际学院）、人文学院、继续教育学院等 9 个二级学院。设置现代纺织技术（纺织工艺与贸易）、现代纺织技术（纺织工艺与贸易，五年一贯制）、纺织品设计（设计与贸易）、针织、纺织品检验与贸易（商务与检验）、纺织品检验与贸易（软装设计）、染整技术（数码印染与营销）、染整技术（五年一贯制）、精细化工技术（环境监测评估）、环境艺术设计（五年一贯制）、艺术设计（时尚面料设计）、服装与服饰设计、服装与服饰设计（五年一贯制）、服装设计与工艺（时装管理）、服装设计与工艺、服装陈列与展示设计、人物形象设计、美术、表演艺术（音乐，舞蹈）、服装表演（五年一贯制、时装表演与营销）、艺术设计（展示设计，建筑装饰）、国际贸易实务、市场营销、电子商务、连锁经营管理、投资与理财、会计、物流管理、数控技术、模具设计与制造、机电一体化技术（工业机器人）、机电一体化技术、城市轨道交通机电技术、城市轨道交通机电技术（城轨通信、站务管理）、应用电子技术、计算机应用技术（移动互联软件开发）、计算机信息管理（ERP 应用与实施）、动漫制作技术、艺术设计（动画与游戏设计，视觉传达设计）、包装策划与设计、计算机网络技术、服装与服饰设计、服装陈列与展示设计、人物形象设计 35 个招生专业，有 40 余个专业方向，在校生 1 万余人，教职工 600 余人。

（二）办学定位与发展战略

遵循“立足行业，服务全省，校企融合，特色发展”的办学定位，大力实施“两合作三服务”战略（深化国际合作与校地合作；服务国家“一带一路”重大战略、服务产业发展、服务学生成长成才），不断提高对区域经济社会发展的贡献度和服务力。以时尚产业为核心，架构与创意制造业、时尚服务业、信息传媒业产业集群相匹配的“一体多元”专业格局，重点建设时尚纺织、时尚服饰、时尚商贸、时尚

媒体、时尚智造等5个专业群，为浙江时尚产业培养具有国际视野、创新意识和创业能力、德智体美全面发展的高素质技术技能人才，努力把学院建成时尚人才培养高地、时尚经济研究的前沿、时尚产业服务的平台、时尚文化传播的基地，最终成为国内外有较高知名度的优质高职院校。

（三）人才培养模式

以“修德、长技、求真、尚美”为校训，采用“三引领、三结合、三同步”的人才培养模式（“三引领”即服务引领、技艺引领、就业引领；“三结合”即人才培养目标与行业企业需求相结合、教学与生产实际相结合、学习与工作过程相结合；“三同步”即实训与生产同步开展、课程与证书同步考核、技能与素质同步形成），全面推进创新示范课程、“评展鉴赛”课程考核、卓越技师培养及创新创业教育等四项教学特色行动计划，运用“项目化、实战化、订单式、学创式”等教学方法，培养学生扎实的专业技能。

（四）学院精神与文化

以弘扬“敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业”的红帮精神为己任，积极开展“诚信文化、技艺文化、尚美文化、创新文化”四大文化活动，全面提升学生的人文素养。通过建设“阳光校园、创意校园、美丽校园、文化校园”，学院形成了“文化育人、环境育人、体艺育人、特色育人”的良好氛围。

（五）产教融合发展

与宁波市江北区人民政府携手，通过科技产品孵化、人才交流、

时尚指数研究等渠道共同推进江北区时尚产业升级。与镇海区政府共建宁波市国家大学科技园，与宁波轨道交通集团有限公司、太平鸟集团、雅戈尔集团、申洲集团等省内大型集团建立了紧密合作关系，通过校企合作建设二级学院、订单人才培养、合作研发项目等多种途径，共同培养产业转型升级所需要的高素质技术技能人才。

（六）国际交流与合作

学院与英国索尔福德大学合作举办的中英时尚设计学院，入选宁波市首批特色二级学院；与韩国大邱工业大学、日本杉野服饰大学开展合作办学项目，其中中日合作办学项目成为浙江省示范性中外合作办学项目。与英国十余所高校构建了良好的合作关系，成立中英纺织服装设计中心，定期开展中英高校学生协同创新设计作品发布秀活动。以宁波国际服装节为平台，邀请合作单位，定期开展学术交流、师生互派、优秀作品展览等活动。

（七）办学成就

学院国际化办学指标、毕业生创业率、教师科研与社会服务能力均位居浙江省高职院校前列，一批教师受聘担任行业企业指导专家。近三年共获得市级以上技能大赛奖 1000 余项，学生专业技能和人文素质显著提高，社会及用人单位满意度逐年上升。办学三十多年来，已经为社会培养了五万余名，其中一大批已经成长为行业领军人才和技术骨干，有力支撑了纺织服装产业发展。

学院连续 9 年被评为“全国纺织行业职业技能鉴定先进单位”，荣获“全国纺织行业人才建设示范院校”、“全国高校校园文化建设优秀成果奖”、“首批国家教育信息化试点单位”、“全国纺织行业金牌示范鉴定单位”、“浙江省首批数字校园示范校”、“浙江省首

批教育国际化特色高校建设单位”、“浙江省首批现代学徒制试点建设单位”、浙江省 4A 级平安校园、“宁波市文明单位”、宁波市“教育服务经济贡献奖”、宁波市“教育推动奖”等荣誉称号。

二、对标数据列表

为了更全面地把握与标杆院校的距离，经过详细的调研和数据采集，找出两校之间存在的差异，通过数据比较，全面分析数据差异背后的原因。数据对比如表 1 所示。

表 1 两校相关数据对比

项目	浙江纺织服装职业技术学院	山东轻工职业学院
学院层次	省优质校、省示范校	
高职筹建	2000 年	2004 年
高职成立	2003 年	2006 年
主办方	宁波市政府	淄博市政府
占地面积	618.5 亩	500 亩
办学理念	弘扬传统 产学结合 服务社会 以人为本 和谐发展	稳定规模、优化结构、发展特色、以人为本、提升质量
办学定位	立足行业，服务全省，校企融合，特色发展	立足淄博、面向山东，辐射周边省份
重点建设专业群	时尚纺织、时尚服饰、时尚商贸、时尚媒体、时尚智造	创意设计、互联网商贸、信息通信、智能制造
校训	修德、长技、求真、尚美	秉德明恤、遵贤尚能
学院精神	“敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业”的红帮精神	卓越、精细、亲和、久远
发展战略	“两合作三服务”战略（深化	以学生为中心，以教

	<p>国际合作与校地合作；服务国家“一带一路”重大战略、服务产业发展、服务学生成长成才)，不断提高对区域经济社会发展的贡献度和服务力。</p> <p>把学院建成时尚人才培养高地、时尚经济研究的前沿、时尚产业服务的平台、时尚文化传播的基地，最终成为国内外有较高知名度的优质高职院校。</p>	<p>师为根本，实施“523”计划（“5”——5大工程：重点建设群建设工程、师资队伍建设工程、智能校园建设工程、基本条件建设工程、创新学院建设工程；“2”——2项机制突破：世博动漫学院省级混合所有制试点突破、淄博市纺织服装职业教育集团机制突破；“3”——3条发展道路：走改革发展道路、品牌发展道路、开放发展道路），建成全省上游行列的特色优质高质院校</p>
学院文化	<p>开展“诚信文化、技艺文化、尚美文化、创新文化”四大文化活动，全面提升学生的人文素养。通过建设“阳光校园、创意校园、美丽校园、文化校园”，形成“文化育人、环境育人、体艺育人、特色育人”的良好氛围。</p>	<p>传承丝绸文化，培育以“一桑一蚕”无私奉献精神、“一梭一丝”时尚工匠精神、“一带一路”开放创新精神为核心的校园文化。</p>
培养模式	<p>采用“三引领、三结合、三同</p>	<p>“1333”人才培养模</p>

	步”的人才培养模式(“三引领”即服务引领、技艺引领、就业引领;“三结合”即人才培养目标与行业企业需求相结合、教学与生产实际相结合、学习与工作过程相结合;“三同步”即实训与生产同步开展、课程与证书同步考核、技能与素质同步形成),全面推进创新示范课程、“评展鉴赛”课程考核、卓越技师培养及创新创业教育等四项教学特色行动计划,运用“项目化、实战化、订单式、学创式”等教学方法,培养学生扎实的专业技能。	式。即:以淄博市纺织服装职业教育集团为平台,建设“1流高职院校”;通过“3个对接”——专业与产业对接、教师师傅对接、学生与员工对接;实施“3个共建”——共建课程、共建教材、共建实训基地;达成“3”个目标——服务地方发展、引领企业创新、助力学生成才。
系院数量	9个学院	7个系
专业数量	35个	30个
中央财政支持专业	2个	2个
省级特色专业	10个	4个
省级示范专业	4个	
国家精品课程	4门	
国家精品开放在线课程	4门	
省级精品课程	18门	22门
省级精品资源共享课程	3门	9门
在校生	10000人	8000人
教职工	600人	400人

专任教师	385 人	270 人
专任教师高级职称	121 人 (31.43%)	55 人 (20.37%)
博士学位	14 人 (3.6%)	2 人 (0.7%)
硕士生导师	5 人	
双师素质教师	310 人 (80.5%)	125 人 (46.3%)
省级教学团队	1 个	4 个
省级名师	省教学名师 2 人 省教坛新秀 3 人 浙江省高校优秀教师 2 人 浙江省“151 工程”第三层次 培养人选 4 人 浙江省高职高专院校专业带 头人培养对象 20 人 浙江省青年科学家培养技术 第一批签约人选 1 人	省教学名师 2 人 省青年技能名师 1 人 山东省优秀教师 1 人 省级优秀辅导员 2 人
生均设备值	12000 元/生	6890 元/生
就业率	97.9%	98.58%
授权发明专利	47 项	11 项
科研与服务到账额 (2017 年)	突破 1000 万	100 万
国际合作办学专业	3 个	
国际学院	中英时尚设计学院	
平台	宁波市纺织服装产学研技术创新联盟、宁波市先进纺织技术与服装 CAD 重点实验室	淄博市纺织设备自动化控制工程技术研究中心、淄博市高性能天然纤维复合材料工程技术研究中心”和

		淄博市废水丝胶提取与应用工程技术研究中心
协同创新中心	宁波市新型面料研发与应用协同创新中心	
自然科学基金项目	国家自然科学基金项目 2 项	山东省自然科学基金项目 1 项
校企合作开发平台	32 个	6 个
信息化试点	国家级首批 浙江省首批数字校园示范校	山东省第二批
国际化特色高校	浙江省首批	
现代学徒制试点	浙江省首批	
混合所有制试点		山东省首批
综合荣誉	全国纺织行业职业技能鉴定先进单位, 全国纺织行业人才建设示范院校、全国高校校园文化建设优秀成果奖、全国纺织行业金牌示范鉴定单位、浙江省 4A 级平安校园、宁波市文明单位、宁波市教育服务经济贡献奖、宁波市教育推动奖	全国纺织行业人才建设示范院校、创建国家级节约型公共机构示范单位、山东省文明单位、山东省职业院校混合所有制改革试点单位、山东省教育信息化试点单位、山东省节水先进单位、山东省青春健康教育示范基地、山东省职业教育先进单位、山东省职业院校毕业生就业工作先进

		集体、山东省职教师 资队伍建设工作先进 集体
--	--	------------------------------

三、差距对比分析

通过相关数据对比，我院与标杆院校的差距是全方位的、多层面的。两所学院虽然有着相似的行业背景、成长经历和专业设置，但由于所处地域不同、产业背景不同、发展环境不同、发展路径不同，导致两校的发展速度、建设质量和办学成效存在诸多差异，具体表现在以下几个主要方面。

（一）专业群建设方面

宁波市三大支柱产业分别是化工、纺织服装和机械，纺织服装产业区域集中度高，其中，毯类、针织、服装辅料等生产规模在中国大陆位居前列。浙江纺织服装职业技术学院以纺织服装这一时尚产业为重点，以现代商贸、新一代信息、智能制造等为新引擎，重点打造时尚纺织、时尚服饰、时尚商贸、时尚媒体、时尚智造等五个专业群，五个专业群都具备了相对完善的条件、成熟的团队和稳定的发展态势。

淄博市目前正在打造“753”现代产业体系（“7”——需要改造提升的7大传统产业：化工、传统机械、建材、冶金、纺织、轻工、陶瓷等；“5”——需要培育壮大的5个新兴产业：新材料、高端装备制造、生物医药、电子信息、新能源和节能环保等；“3”——需要做强做优的3个现代服务业：现代物流、文化旅游、现代金融。），与之相对应，我院也重点打造创意设计、互联网商贸、信息通信和智能制造等四个专业群，与标杆院校不同的是，我院这四个专业群大都处于发

展的起步阶段，主要体现在以下几点。

1. 骨干专业数量有差异

标杆院校在重点专业群中有省级示范专业 4 个，省级优势专业及特色专业 10 个，我院有省级特色专业 4 个。

2. 实训基地条件有差异

标杆院校拥有中央财政支持的职业教育实训基地 4 个，省级示范性实训基地 5 个，配备功能相对完善的 26 个实训基地和几十个项目化的特色工作室，我院拥有在建的淄博市纺织服装专业公共实训基地，大部分专业群的实训条件尚在完善过程中，尚未达到体系化水平。

3. 技能水平有差异

标杆院校的学生在全国职业院校技能大赛中获得一等奖 5 项、二等奖 15 项、三等奖 10 项，获得浙江省一等奖 76 项；我院目前获得国赛三等奖 3 项，省赛一等奖 1 项。

标杆院校在学生创新创业能力培养方面，已经卓有成效，在 2017 年“双十一”期间，学院 1000 余名学生通过各类电商平台完成网络运营服务，营业额突破 5 亿元大关。我们的学生尚未开展有规模的网络商务实战。

（二）师资队伍建设成效有差距

师资队伍作为学院竞争的关键，从某种方面决定着学院发展的水平。目前，与标杆院校相比，差距体现在以下几个方面。

1. 师资队伍结构各有优势

标杆院校教授有 21 人、副教授 100 人，高级职称占 31.43%；博士 14 人，占 5.5%；双师素质教师 310 人，占 80.5%，我院高级职称占 24.3%，博士占 0.61%，双师素质教师占 85.41%，师资队伍整体素

质落后于标杆院校。

2. 专业带头人数量和质量有差距

标杆院校有浙江省高职高专院校专业带头人 20 人、省级教学名师 2 人，省教坛新秀 3 人。我院有省级教学名师 2 人、省级青年技能名师 1 人，院级专业带头人 30 人。

3. 教师的信息化教学与应用能力有一定差距

标杆院校教师参加全国职业院校信息化教学比赛获得二等奖 5 项、三等奖 8 项，拥有国家级大赛评委 1 人；主持建设国家级职业教育专业教学资源库——纺织品设计专业教学资源库；建成国家级精品课程 4 门、国家精品在线开放课程 4 门、省级精品课程 18 门、省级精品资源共享课程 3 门。我院教师获得全国职业院校信息化教学比赛一等奖 1 项、三等奖 1 项，获得山东省职业院校信息化教学比赛一等奖 2 项、二等奖 10 项、三等奖 15 项，承担国家级职业教育专业教学资源库子项目 4 项；建成省级精品课程 22 门、省级精品资源共享课程 9 门。

（三）产教融合发展方面

标杆院校除设有科研处外，还设有专门的校地合作处，专门负责制定校地合作方面的制度、规划和方案，在学院与政府、行业间，在专业与企业、研究机构间搭建桥梁，促进校地深度融合，推动专业与产业协同发展。

1. 特色数据库建设情况

依托学院图书馆丰富的纺织服装类馆藏资源，以宁波纺织服装产业作为支撑和服务对象，通过采购与自建相结合的方式，建设了宁波市纺织服装特色数字文献资源库，包含服装款式（男女装、童装）数据库、宁波纺织服装企业数据库、纺织服装期刊数据库、宁波金银彩

绣特色数据库、宁波服装博物馆藏品数据库、纺织面料数据库等子库，为宁波市纺织服装行业企业提供了良好的信息交换和资源共享服务。我院也制定了特色数据库的建设方案，但还没有地外开放运行。

2. 平台建设情况

标杆院校成立了宁波纺织服装研究院，开展纺织服装产业和时尚产业研究，连续 7 年向社会发布《宁波纺织服装产业发展报告》、连续 2 年向社会发布《中国城市时尚指数报告》；成立了宁波市新型面料研发与应用协同创新中心，主持完成国家自然科学基金项目 2 项；成立了宁波市先进纺织技术与服装 CAD 重点实验室，承接纵向项目 48 项，横向项目 50 余项，成果“柔性监护电极及其可穿戴系统”获首届“奇思涌动”中国创客大赛金奖，并已实现成果转化。发表论文 162 篇，其中 SCI 论文 21 篇，EI/ISTP 论文 50 篇，拥有发明专利 47 项；另外，还建有 32 处校企合作开发平台，为宁波市行业企业发展提供了有效的智力支撑。我院目前建有淄博市纺织服装工业设计中心、淄博市动漫创意产业研发基地以及三个市级工程技术研究中心，另有 2 处校企合作研发基地，教师在各类期刊公开发表论文 200 余篇，其中 SCI 收录 9 篇，EI 收录 4 篇，ISTP 收录 7 篇，中文核心期刊 50 篇；主持市级以上科研项目 31 项，其中山东省自然科学基金项目 1 项；开展横向课题研究 43 项；科研成果获省、市级奖励 11 项；获得国家专利授权 86 项，其中发明专利 11 项，在数量上有一定差距。

3. 社会服务

标杆学院每年选派近百名优秀专业教师深入企业提供技术支持，每年开展校企合作项目百余项。设有专门的培训学院，常年开展外来人口技能培训、安全生产培训、中职师资培训、监狱民警培训、婚庆培训等，每年为企业培训鉴定 15000 余人次。2017 年，科研与社会服务年到账额突破 1000 万元。培训学院目前是宁波市人力资源和社会保障局外来务工者培训基地、宁波市教育局企业职工培训项目基

地、宁波市镇海区职业技能培训定点单位、宁波市科技局外来人口科学素质培训定点单位。此外，学院设有宁波市国家职业技能鉴定所，浙江省国家职业技能鉴定所，是首批国家示范职业技能鉴定所，鉴定所连续 8 年被评为全国纺织行业职业技能鉴定先进单位，被浙江省人力资源和社会保障厅授予省级金牌鉴定所称号。

我院在开展社会培训和技能服务方面，也开展了一些实际的工作，但从财务数据来看，每年到账额 100 余万元，各类培训种类和规模上相对少一些，学院层面的激励机制有一定差异，我院产学研平台总数偏少，利用率偏低。

（四）国际化合作与交流方面

标杆学院设有专门的国际学院，以开展中外合作办学和外国留学生教育为主要任务。

1. 合作办学项目情况

国际学院与英国合作方开设服装与服饰设计、服装陈列与展示设计(时尚传媒方向)、服装设计与工艺(时装管理方向)三个专业。按照英国高校体系和教学评估体系，建立符合双方标准的教学质量管理体系，制定透明、兼容的质量标准，合作双方共同制定和实施人才培养方案，并各派代表组成专业教学管理委员会，专业教学管理委员会全面负责项目的实施和管理，包括教学管理、质量监控和教学评估、考试组织工作，明确考核标准和方式。与日本杉野服饰大学合作开设服装设计专业，与韩国大邱工业大学合作开设人物形象设计专业。

2. 合作交流情况

自 2011 年起，与英国十余所高校构建了长期良好的合作关系。2011 年 3 月，宁波市纺织服装产学研技术创新联盟与英国伦敦时装学院、曼彻斯特都会大学等 12 所高校成立了“中英纺织服装产学研

合作中心”，该中心的资源共享给宁波市纺织服装企业。目前，与英国的索尔福德大学、曼彻斯特城市大学、北安普顿大学、伦敦时装学院、中央兰开夏大学、诺丁汉中央学院，意大利 POLIMODA 学院，美国拿撒勒学院，日本衫野服饰大学，韩国的大邱工业大学、灵山大学，台湾的圣约翰科技大学、树德科技大学、德明财经科技大学、中州技术学院、台北海洋技术学院，香港职业训练局等成为友好学院。

3. 国际化合作条件建设情况

2017年7月，标杆院校投入1.8亿元建设3.2万平方米的中英时尚设计学院综合楼，建成后，将进一步扩大国际交流与合作的渠道，广泛开展国际化合作活动。我院目前正在建设建筑面积3万余平方米的图文信息中心，其中规划了国际合作的教學功能区。2018年，学院派出5批次共计30余人次到国外开展交流与合作，与国（境）外20余家学院达成了合作意向，学院国际化合作呈现快速发展趋势。

四、标杆院校给予的启示

（一）办学理念先进

标杆院校虽然与我院有相似的办学经历、相似的办学历史和专业设置，但标杆院校在把握职业教育方向、转变办学方向等方面行动果敢，步伐坚定。瞄准纺织服装行业发展新趋势，及时提出对接宁波时尚之城，打造“时尚纺织、时尚服饰、时尚商贸、时尚媒体、时尚智造”五个时尚专业群，使纺织服装院校焕发新貌，迎来新机，实现了专业的转型和学院办学方向的多元，走上了快速发展道路。

我院起初以纺织服装为主要办学和服务方向，随着学院由山东丝绸纺织职业学院更名为山东轻工职业学院，学院的专业设置也作了较大调整，调整之后，招生人数有明显增加，但在师资队伍建设、专

业条件建设以及内涵建设等方面，取得的成效还没有标杆院校那样明显，需要不断开拓思路，更新理念，更加有效地把握职教发展方向和自身发展方向。

（二）产教融合深化

标杆院校以服务宁波市经济发展为宗旨，积极开展产学研创等活动，眼睛时刻盯着政府、行业、企业和社会的需求，时刻把自己的发展与宁波市的发展紧密结合在一起，在专业设置、人才培养、课程建设、课题研究、产品开发、技术推广、互联网金融服务、成果转化、员工培训、继续教育等方面，全面深化与区域的合作，使办学之路越走越宽，服务能力逐步增强，成为地方和行业高度依赖的职业院校。

我院也在产教融合方面进行了一系列探索和实践，在平台建设、实训基地建设、师资队伍建设和教材建设等领域也取得了一些成绩，但与标杆院校相比，产教融合的深度还不够，合作面还比较窄，与区域经济的依赖度还不够大，服务区域经济发展的氛围还不够浓，机制还不够灵活，教师的积极性还没有得到有效激发。随着山东省新旧动能转换工程荐和淄博市校城融合发展战略的实施，标杆院校的成功经验将为我院的相关工作提供良好借鉴。

（三）国际视野开阔

标杆院校长期开展国际化合作与交流，充分利用自身特色和优势，开展中英、中日、中韩之间的合作，既有联合专业办学，也有师生交流、研修，还有国际学术研讨与交流。一方面输出自身技术技艺，传播“红帮精神”，扩大本校在海外的影响力，另一方面引进外国先进技术和资源，促进自身内涵建设和快速发展。经过几年实践，国际影响力与日俱增，国际合作道路越走越宽。

我院的国际合作与交流工作还处于初级阶段，主要与国外高校合作开展师生交流、互访，固定而成熟的合作项目正在开发过程中，2018年以来，学院借鉴标杆院校的先进做法和成功经验，先后派出5批30余人次到国（境）外开展合作与交流，取得了一定的成效，今后，将在开发合作项目、创新合作模式上下功夫，以优质校建设为契机，提升国际合作与交流能力，提升学院的国际知名度和影响力。